

Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

2024

Zeitschrift für Wasserwirtschaft

Organ der

DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.

- Wasserbau
- Wasserkraft
- Hydrologie
- Wasserbewirtschaftung
- Hochwasserschutz
- Grundwasser
- Gewässer
- Boden
- Digitalisierung



Schwerpunktausgaben 2024
Januar: Blaues Band Deutschland
März: Starkregen
April: DGL-Nachwuchspreis
Mai: IFAT München 2024
November: Hochwasser-/Starkregenvorsorge




Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BÖDEN · NATUR

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW



© DWA/Rüdiger Heidebrecht

Medienmarke	Seite 3
Termin- und Themenplan	Seite 4 + 5
Titel-Porträt	Seite 6
Anzeigenformate und -preise	Seite 7 + 8
Formate und technische Angaben	Seite 9
Informationsblatt Anzeigenformate	Seite 10
Beihefter	Seite 11
Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel	Seite 12
Mediamix, Kombinationstarife	Seite 13
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite 14
KW Gewässer-Info	Seite 15
 GFA-News.de (Onlinewerbung) - neue Werbeformen	Seite 16 + 17
DWA Online-Stellenmärkte	Seite 18
Werbeträgerübersicht	Seite 19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 20

Informationen zu Sonderdrucken aus der KW finden Sie unter dwa.de/mediadaten.

Herausgeber:



Theodor-Heuss-Allee 17
D-53773 Hennef

Tel.: +49 2242 872-130
Fax: +49 2242 872-151

E-Mail: anzeigen@dwa.de
Internet: www.dwa.de/KW



Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW



Organschaft

Offizielles Organ der DWA – Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.

Themenspektrum

Die *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* ist das Organ der DWA für allgemein wasserwirtschaftliche Themen: Hydrologie, Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden, Wasserbau, Wasserkraft, Gewässerökologie, Grundwasser, Hydromechanik, Hochwasserschutz. Dazu kommen Querschnittsthemen wie Recht, Wirtschaft, Bildung, Internationale Zusammenarbeit.

Neben ausführlichen Fachbeiträgen bietet die *KW* umfassende Informationen aus der Branche: Neues aus der Arbeit der DWA und ihrer Gremien, aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Praxis sowie Kurznachrichten - alles was für Wasserwirtschaftler wichtig ist -, Namen und Köpfe, Rechtsprechung, Dissertationen, Bücher und andere Medien, Veranstaltungen.

Zielgruppe

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie die Entscheidende, Meinungsführende und Planende in Wasserwirtschaftsverwaltungen von Städten, Gemeinden und Kommunen, in Ingenieurbüros, Instituten und Unternehmen.

Crossmediales Angebot

- *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* mit *KA Korrespondenz Abwasser, Abfall*
- *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* mit *KW Gewässer-Info*
- *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* mit Onlinewerbung auf www.gfa-news.de
- *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* mit DWA Online-Stellenmarkt www.dwa.de/jobs

Gedruckt und digital - Werbung, die ankommt

Alle DWA-Verbandszeitschriften sind digital abrufbar - im Mitgliederbereich DWAdirekt.de oder über unsere App. Ihre Anzeigen verlinken wir auf Ihre Website.

GFA-News.de - Nachrichtenseite für die Wasserwirtschaft ab 2024 mit neuen Werbeformen. Platzieren Sie Videos, Banner oder Sponsored News in einem hochwertigen Umfeld.



Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

➔ TIPP: Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.de/themenKW. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail.

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW



Ausgabe	Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
1/2024 Januar	<p>Erscheinungstermin: 10.01.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 05.12.2023</p> <p>Druckdatenschluss: 06.12.2023</p>	<p>Aktuelles zur IFAT</p> <p>Schwerpunkt >> Blaues Band Deutschland <<</p> <p>Berichte DWA-Landesverbandstagungen Baden-Württemberg und Bayern</p>	<p>InfraTech – Fachmesse für Straßen- und Tiefbau (9. bis 11. Januar 2024, Essen)</p> <p>DWA-Kanal- und TiefbauTage (30./31. Januar 2024)</p> <p>Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (Januar 2024)</p>
2/2024 Februar	<p>Erscheinungstermin: 07.02.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 16.01.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 17.01.2024</p>	<p>Aktuelles zur IFAT</p> <p>Grundwasser</p> <p>Wasserrahmenrichtlinie</p>	<p>DWA-GrundstücksentwässerungsTage (20./21. Februar 2024, Fulda)</p> <p>Oldenburger Rohrleitungsforum (8./9. Februar 2024, Oldenburg)</p> <p>digitalBAU conference & networking (20. bis 22. Februar 2024, Köln)</p> <p>Pumps & Valves (21./22. Februar 2024, Dortmund)</p> <p>E-world – energy & water (20. bis 22. Februar 2024, Essen)</p>
3/2024 März	<p>Erscheinungstermin: 06.03.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 13.02.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 14.02.2024</p>	<p>Schwerpunkt >> Starkregen <<</p> <p>Aktuelles zur IFAT</p>	<p>Lindauer Seminar „Praktische Kanalisationstechnik – Zukunftsfähige Entwässerungssysteme“ (14./15. März 2024, Lindau/Bodensee)</p> <p>Essener Tagung für Wasserwirtschaft (6. bis 8. März 2024, Essen)</p> <p>Tag der Hydrologie (19. bis 21. März 2024, Berlin)</p> <p>Dresdner Wasserbaukolloquium (7./8. März 2024, Dresden)</p> <p>Renexpo - Fachmesse für Wasserkraft (21./22. März 2024, Salzburg/Österreich)</p>
4/2024 April	<p>Erscheinungstermin: 04.04.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 12.03.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 13.03.2024</p>	<p>Schwerpunkt >> Nachwuchspreis Deutsche Gesellschaft für Limnologie <<</p> <p>Aktuelles zur IFAT</p> <p>Auswirkungen des Klimawandels auf die Gewässer Wasserbau</p>	<p>Tube – Internationale Rohrfachmesse (15. bis 19. April 2024, Düsseldorf); Dresdner Abwassertagung (23./24. April 2024), Dresden; Hannover Messe (22. bis 26. April 2024, Hannover); Praktikerkonferenz Graz: Pumpen in der Verfahrenstechnik, Kraftwerks- und Abwassertechnik (8. bis 10. April 2024, Graz/Österreich); Mittweidaer Talsperrentag – Messtechnische Überwachung von Stauanlagen (9./10. April 2024, Mittweida); IE expo China (18. bis 20. April 2024, Shanghai/China); IFAT Brasil (24.–26. April 2024, Sao Paulo/Brasilien); Asia Water (23. bis 25. April 2024, Kuala Lumpur/Malaysia); Gulf Water Conference (28. bis 30. April 2024, Doha/Qatar)</p>
5/2024 Mai	<p>Erscheinungstermin: 02.05.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 09.04.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 10.04.2024</p>	<p>IFAT-Ausgabe</p> <p>Kommunalabwasserrichtlinie</p> <p>Spurenstoffe in Gewässern</p> <p>Gewässerrenaturierung</p>	<p>IFAT, Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft (13.–17. Mai 2024, München)</p> <p>BetonTage (14. bis 16. Mai 2024, Ulm); IAHR Europe Congress (4. bis 7. Juni 2024, Lissabon/Portugal); Wasser 2024 – Jahrestagung der Wasserchemischen Gesellschaft (6. bis 8. Mai 2024, Limburg an der Lahn); World Water Forum (18. bis 24. Mai 2024, Bali/Indonesien)</p> <p>Utility Week Live (21./22. Mai 2024, Birmingham/UK); Ozwater – Australia's International Water Exhibition & Conference (30. April bis 2. Mai 2024, Melbourne/Australien)</p> <p>International Conference on Hydroinformatics (27. bis 31. Mai 2024, Beijing/China)</p>

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller / Anzeigekombis finden Sie auf dwa.de/Tagungen

6/2024 Juni	<p>Erscheinungstermin: 06.06.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 14.05.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 15.05.2024</p>	<p>Starkregenvorsorge</p> <p>Wasserrahmenrichtlinie</p> <p>Wasserwiederverwendung</p> <p>ACHEMA</p>	<p>ACHEMA – Weltforum für die Prozessindustrie (10.–14. Juni 2024, Frankfurt a. M.)</p> <p>Urban Tec (26./27. Juni 2024, Offenburg)</p> <p>18th IWA Leading Edge Conference on Water and Wastewater Technologies (24.–28. Juni 2024, Essen)</p> <p>Singapore International Water Week (18.–22. Juni 2024, Singapur)</p> <p>DWA-Landesverbandstagung Nord-Ost (20./21. Juni 2024, Dessau-Roßlau)</p> <p>Würzburger Kunststoffrohr-Tagung (18./19. Juni 2024, Würzburg)</p>
7/2024 Juli	<p>Erscheinungstermin: 03.07.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 11.06.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 12.06.2024</p>	<p>Landschaftswasserhaushalt</p> <p>Oberflächengewässer</p> <p>Grundwasser</p>	
8/2024 August	<p>Erscheinungstermin: 01.08.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 09.07.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 10.07.2024</p>	<p>Kommunalabwasserrichtlinie</p> <p>Gewässer und Boden</p> <p>Wasserkraft</p> <p>Bericht über die IFAT</p>	<p>World Water Week (August 2024, Stockholm/Schweden)</p> <p>IWA World Water Congress & Exhibition (11. bis 15. August 2024, Toronto/Kanada)</p>
9/2024 September	<p>Erscheinungstermin: 04.09.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 13.08.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 14.08.2024</p>	<p>Gewässerrenaturierung</p> <p>Digitalisierung der Wasserwirtschaft</p> <p>DWA-Dialog Berlin</p> <p>Bericht über die ACHEMA</p>	<p>DWA-Dialog Berlin (16./17. September 2024, Berlin)</p> <p>Kölner Kanal und Kläranlagen Kolloquium (16./17. September 2024, Köln); Aqua Urbanica (22. bis 24. September 2024, Graz/Österreich); DGGT-Baugrundtagung (25. bis 27. September 2024, Bremen); Magdeburger Abwassertage (5./6. September 2024, Magdeburg)</p> <p>DWA-Deichtage (11./12. September 2024, Essen)</p> <p>WATEC Israel (16. bis 19. September 2024, Jerusalem/Israel)</p> <p>Indo Water (18. bis 20. September 2024, Jakarta/Indonesien)</p>
10/2024 Oktober	<p>Erscheinungstermin: 02.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 10.09.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 11.09.2024</p>	<p>Gewässerstruktur</p> <p>Wasserbau</p> <p>Wasserrahmenrichtlinie</p>	<p>DWA-KanalbetriebsTage (16./17. Oktober 2024, Nürnberg)</p> <p>WEFTEC – Water Environment Federation Technical Exhibition & Conference (5. bis 9. Oktober 2024, New Orleans/USA)</p>
11/2024 November	<p>Erscheinungstermin: 31.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 09.10.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 10.10.2024</p>	<p>Schwerpunkt</p> <p>>> Hochwasser- und Starkregenvorsorge <<</p> <p>Bericht über den DWA-Dialog Berlin mit Mitgliederversammlung</p>	<p>FILTECH (12. bis 14. November 2024, Köln)</p> <p>DWA-Inspektions- und Sanierungstage (27./28. November 2024, Dortmund)</p> <p>DWA-HochwasserTag (6. November 2024)</p> <p>Ecomondo – The Green Technology Expo (November 2024, Rimini/Italien)</p>
12/2024 Dezember	<p>Erscheinungstermin: 04.12.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 12.11.2024</p> <p>Druckdatenschluss: 13.11.2024</p>	<p>Flussgebietsmanagement</p> <p>Landschaftswasserhaushalt</p>	<p>Pollutec (Dezember 2024, Lyon/Frankreich)</p>

Alle DWA-Tagungen und Infos zu den Aussteller / Anzeigen-Kombis finden Sie auf dwa.de/Tagungen

➔ **Tipp: Für Details und aktuelle Infos zu den Heftthemen abonnieren Sie die monatliche Themenvorschau: dwa.de/themenKW. So erhalten Sie vor dem Anzeigenschluss eines jeden Heftes eine Zusammenfassung der geplanten Fachbeiträge per E-Mail und können Ihre Werbepanung optimieren.**



Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

- 1 **Titel:** *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft*
- 2 **Kurzcharakteristik:** Zeitschrift für Wasserwirtschaft: Wasserbau und Wasserkraft, Hydrologie und Wasserbewirtschaftung, Gewässer und Boden
- 3 **Zielgruppe:** Entscheidende und Planende der Wasserwirtschaftsverwaltungen in Städten und Gemeinden, Ingenieurbüros und Unternehmen
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich (siehe Seiten 4 + 5)
- 5 **Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit und 297 mm hoch
- 6 **Jahrgang:** 17. Jahrgang 2024
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement auf Anfrage
- 8 **Organ:** Offizielles Organ der DWA - Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft, Abwasser und Abfall e. V.
- 9 **Mitgliedschaften/Teilnahmen:** -
- 10 **Verlag:** GFA, Theodor-Heuss-Allee 17, 53773 Hennef
- 11 **Herausgeber:** GFA - Gesellschaft z. Förd. d. Abwassertechnik e. V.
- 12 **Anzeigen:** Monika Kramer, Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151, anzeigen@dwa.de, Anschrift siehe GFA
- 13 **Redaktion:** Dipl.-Volkswirt Stefan Bröker (v. i. S. d. P.), Dr. Frank Bringewski (ChR)

Redaktionsbeirat (Stand 01.01.2024):

Dr.-Ing. Lisa Broß, Sprecherin der DWA-Bundesgeschäftsführung; Prof. Dr. Robert Jüpner, Fachgemeinschaft Hydrologische Wissenschaften in der DWA; Dipl.-Ing. Rainer Könemann, DWA-HA „Kreislaufwirtschaft, Energie und Klärschlamm“; Rechtsanwalt Stefan Kopp-Assenmacher, DWA-HA „Recht“; Dipl.-Ing. Christine Mesek, DWA-HA „Wirtschaft“; Prof. Dr.-Ing. Hubertus Milke, DWA-Vorstand; Dr.-Ing. habil. Uwe Müller, DWA-HA „Hydrologie und Wasserbewirtschaftung“; Prof. Dr.-Ing. André Niemann, DWA-HA „Bildung und Internationale Zusammenarbeit“; Dr.-Ing. Frank Obenaus, DWA-HA „Kom-

munale Abwasserbehandlung“; Prof. Dr. Uli Paetzel, DWA-Präsident; Dr.-Ing. Klaus Hans Pecher, DWA-HA „Entwässerungssysteme“; Dr. Andrea Poppe, DWA-HA „Industrieabwasser und anlagenbezogener Gewässerschutz“; Rolf Usadel, GFA-Geschäftsführer; Prof. Dr.-Ing. Silke Wieprecht, DWA-HA „Wasserbau und Wasserkraft“; Dr. Jörg Zausig, DWA-HA „Gewässer und Boden“

14 Umfangs-Analyse 2022 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	834 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	752 Seiten = 90,2 %
Anzeigenteil	82 Seiten = 9,8 %
davon:	
Allgemeine Anzeigen	45 Seiten = 54,9 %
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	11 Seiten = 13,4 %
Beihefter/Durchhefter	6 Seiten = 7,3 %
Verlagseigene Anzeigen	20 Seiten = 24,4 %
Beilagen	5 Stück

15 Inhalts-Analyse 2022 des Redaktionsteils

Fachaufsätze	370 Seiten = 49,2 %
Berichte/Kurzberichte	106 Seiten = 14,1 %
DWA-Verbandsnachrichten inkl. Seminare und Publikationen	50 Seiten = 6,6 %
Spektrum/Regelwerk/Personalien/Bücher/Dissertationen/Veranstaltungen/Leserforum/Praxisreport/Industrie und Technik	145 Seiten = 19,3 %
Sonstiges	81 Seiten = 10,8 %

Eine Leseprobe der KW finden Sie unter dwa.de/kw.
Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch ein Ansichtsexemplar zu -
Anfrage bitte an anzeigen@dwa.de.



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

1 Anzeigenpreise und Formate (Rabatte Seite 8)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Grundpreis s/w	2c	3c	4c	je Sonderfarbe (HKS, Pantone)
2/1 (s)	386 x 256	420 x 297	200 €	2.150 €	2.460 €	2.770 €	3.080 €	330 €
1/1 (s)	176 x 256	210 x 297	100 €	1.390 €	1.700 €	2.010 €	2.320 €	330 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297	75 €	1.010 €	1.320 €	1.630 €	1.940 €	330 €
2/3 quer (s)	176 x 185	210 x 211	75 €	1.010 €	1.320 €	1.630 €	1.940 €	330 €
1/2 hoch (s)	86 x 256	103 x 297	50 €	750 €	1.029 €	1.308 €	1.587 €	330 €
1/2 quer (s)	176 x 125	210 x 148	50 €	750 €	1.029 €	1.308 €	1.587 €	330 €
Junior Page	130 x 185	148 x 210	50 €	830 €	1.109 €	1.388 €	1.667 €	330 €
1/3 hoch außen	56 x 256	72 x 297	50 €	525 €	773 €	1.021 €	1.269 €	330 €
1/3 hoch Mittelspalte **	56 x 256	-	-	670 €	918 €	1.166 €	1.414 €	330 €
1/3 quer unten	176 x 86	210 x 112	50 €	525 €	773 €	1.021 €	1.269 €	330 €
1/3 Stellen (s)	86 x 185	-	-	525 €	773 €	1.021 €	1.269 €	330 €
1/4 hoch (s)	86 x 125	-	-	400 €	617 €	834 €	1.051 €	330 €
1/4 quer (s)	176 x 60	-	-	400 €	617 €	834 €	1.051 €	330 €
1/6	56 x 125	-	-	300 €	517 €	734 €	951 €	330 €
1/8 hoch (s)	86 x 60	-	-	240 €	426 €	612 €	798 €	330 €
1/8 quer	176 x 30	-	-	240 €	426 €	612 €	798 €	330 €
Titelseite	-	165 x 240	-	-	-	-	2.810 €	330 €
Umschlag	-	210 x 297	-	-	-	-	2.560 €	330 €
Storyteller (U2+2) auf 3 Seiten ausklappbare U2		209 x 297 (U2) +2 x 200 x 297 (Klappe)	-	-	-	-	4.090 €	330 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt ** „Sandwich-Anzeige“ nur im dreispaltigen Berichte- oder DWA-Teil

(s) für Stellenanzeigen geeignet

Datenblatt Storyteller sowie weitere Formate auf Anfrage.

Kombipreise - Seite 13
KW Gewässer-Info - Seite 15
GFA-News.de - Seite 16 + 17
Online-Stellenmarkt - Seite 18
Werbeträgerübersicht - Seite 19

Beachten Sie auch unsere Kombiangebote von
Fachausstellung und Werbeanzeige.
Infos auf dwa.de/Tagungen



Korrespondenz Wasserwirtschaft

WASSER · BODEN · NATUR

Preisliste Nr. 11, gültig ab Ausgabe 1/24

GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seite, 4c) € 140,00
 1/3 hoch mittig (Sandwich-Anzeige) € 145,00
 Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) 4c € 1.530,00
 Sonstige Platzierungswünsche nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich.

Farbe:

Genannte Preise gelten je ISO-Farben
 2/1, 1/1 und 2/3 Seite € 310,00
 1/2 Seite € 279,00 (10 % Rabatt)
 1/3 Seite € 248,00 (20 % Rabatt)
 1/4 Seite € 217,00 (30 % Rabatt)
 1/6 Seite € 217,00 (30 % Rabatt)
 1/8 Seite € 186,00 (40 % Rabatt)

Zuschlag für Sonderfarben (HKS, Pantone),
 je Farbe € 330,00 (nicht rabattierbar)

Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar, nicht provisionsfähig), siehe Punkt 1 Anzeigenpreise

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	8 %	9 Seiten	10 %
bei 12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Agenturen erhalten 15 % AE. Auf Farb-/Platzierungs-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass, Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage. Storyteller wird mit 2 Seiten berücksichtigt.

4 Rubriken:

Stellenanzeigen, -angebote Preise und Formate s. Seite 7
Stellengesuche 50 % Rabatt nur für Stellensuchende
Chiffregebühr Inland: € 7,70, Ausland: € 12,00



Eye-Catcher Farbanzeige
 für zusätzlich 210 € netto pro Quartal (70 € pro Ausgabe) können Sie Ihre Rubrikanzeige in Farbe platzieren!

Rubrik Ingenieurbüros

80 x 20 mm	€ 55 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 30 mm	€ 75 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 40 mm	€ 85 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 50 mm	€ 100 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 60 mm	€ 125 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 70 mm	€ 145 / Quartal (3 Ausgaben)
80 x 80 mm	€ 160 / Quartal (3 Ausgaben)

Weitere Formate auf Anfrage. Änderungen und Kündigungen vierteljährlich im Voraus. 12 Monate Mindestlaufzeit. Nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., Kombipreise S. 13.

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter

Rabattierbar: 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
 Papiergewicht: 90 – 200 g/m²
 1 Blatt = 2 Seiten (216 x 305 mm) € 1.125,00
 2 Blatt = 4 Seiten (432 x 305 mm) € 1.390,00
 3 Blatt = 6 Seiten (620 x 305 mm) € 1.710,00
 4 Blatt = 8 Seiten (2 x 2 Blatt) € 1.930,00

Beilagen (ca. 3.100 - 3.600 Ex.)
 € 570,00 / Gesamtauflage (Teilbelegung nicht möglich)
 zzgl. Postgebühren: € 12,00 pro Gramm*

Genauere Auflage auf Anfrage. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
 Postgebühren nicht rabattierbar und nicht provisionsfähig
Maximale Beilagen-Größe: 200 x 285 mm *

Beikleber siehe Seite 12

* bei Überschreiten des Maximalformats werden technische Zusatzkosten berechnet.

6 Kontakt:

Tel.: +49 2242 872-130, Fax: -151, E-Mail: anzeigen@dwa.de

7 Zahlungsbedingungen

14 Tage ohne Abzug
 Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef

Bankverbindung:

Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40
 BIC: COKSDE33
 Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00
 BIC: COBADEFF380
 UST-Ident-Nr. DE 123382405

**Korrespondenz
Wasserwirtschaft**

WASSER · BODEN · NATUR



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
176 mm breit x 246 mm (Redaktion) bzw. 256 mm (Anzeigen) hoch
- Satzspiegel:**
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per E-Mail: anzeigen@dwa.de (bis 20 MB)
DWA-Transfer: Ihre Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail: anzeigen@dwa.de
- 4 **Datenformate:** PDF-Dateien, nicht separiert (ab Adobe Acrobat 4.0), weitere Formate nach Rücksprache möglich
- 5 **Farben:** Druckfarben (C/M/Y/K) nach ISO 12647-2 (PS0), Sonderfarben (HKS, Pantone) sind möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Farbprofil ISO Coated V2.
- 6 **Proof:** Farbverbundliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbundlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen unter www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 **Daten-archivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Dateien (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 **Kontakt:** Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151, E-Mail: anzeigen@dwa.de

Zahlreiche weitere werbungführende Publikationen und Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie auf dwa.de/mediadaten

Ihre Werbung in den Medien der DWA, GFA und EWA

Nutzen Sie das große Netzwerk der DWA für Ihr Marketing. Mit diversen Medien aus dem Bereich der Wasser- und Abwasserwirtschaft erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe: Entscheidungsträger*innen, Fachleute und das Betriebspersonal in den Städten und Gemeinden, Stadtentwässerungen, Abwasserzweckverbänden, Wasserwirtschaftsverwaltungen, Ingenieurbüros und Unternehmen.

Details und Mediadaten zu unseren Print- und Online-Plattformen finden Sie unten - filterbar nach Themen- und in der aktuellen [Werbeträgerübersicht](#)

Alle Kategorien

- Abwasser
- Wasser
- Trink und effizient
- Entsorgung
- Siedlermärkte
- Gebrauchsmärkte

KA Korrespondenz Abwasser, Abfall
DWA Verbandsschrift
Erscheinet: monatlich
Anzeigenflächen: 4 Blätter wach
Druckauflage: ca. 11.000 Exemplare

KA Betriebs-Info
Supplement der KA
Erscheinet: 4x im Jahr
Anzeigenflächen: 4 Blätter wach
Druckauflage: ca. 18.000 Exemplare

KW Korrespondenz Wasserwirtschaft
DWA Verbandsschrift
Erscheinet: monatlich
Anzeigenflächen: 4 Blätter wach
Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare



Satzspiegel:
BxH 176mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 297mm*



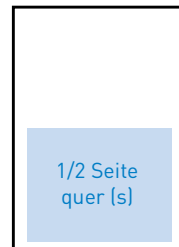
Satzspiegel:
BxH 116mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 132mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 185mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 211mm*



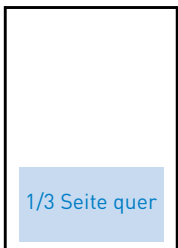
Satzspiegel:
BxH 86mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 103mm x 297mm*



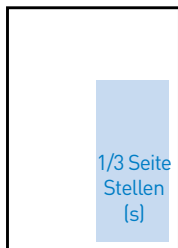
Satzspiegel:
BxH 176mm x 125mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 148mm*



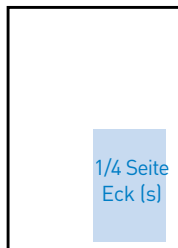
Satzspiegel:
BxH 56mm x 256mm
Anschnittformat:
BxH 72mm x 297mm*



Satzspiegel:
BxH 176mm x 86mm
Anschnittformat:
BxH 210mm x 112mm*



Satzspiegel:
BxH 86mm x 185mm
Anschnittformat:
nicht möglich



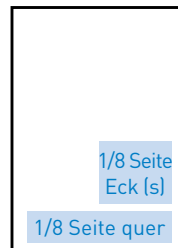
Satzspiegel:
BxH 86mm x 125mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 176mm x 60mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 56mm x 125mm
Anschnittformat:
nicht möglich



Satzspiegel:
BxH 86mm x 60mm
BxH 176mm x 30mm
Anschnittformat:
nicht möglich

(s) für Stellenanzeigen im Satzspiegel geeignet

* zzgl. 3mm Beschnitt; Sandwichanzeige nur im Satzspiegel möglich

Datenblatt für Storyteller (U2 + 2 ausklappbare Seiten) auf Anfrage.



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

1 Beihefter:

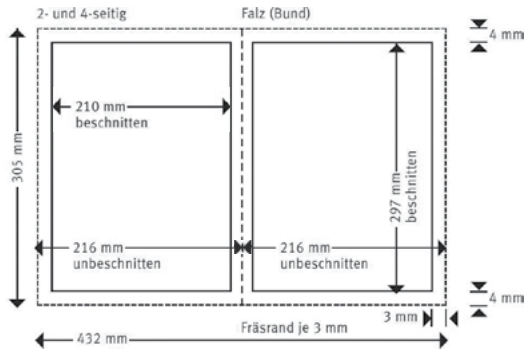
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

2 Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 305 mm
2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 305 mm
3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 305 mm
4 Blatt (= 8 Seiten)	= 2 x 2 Blatt

3 Benötigte Menge: Bitte Liefermenge je Ausgabe erfragen: +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de

4 Beschnittschema:



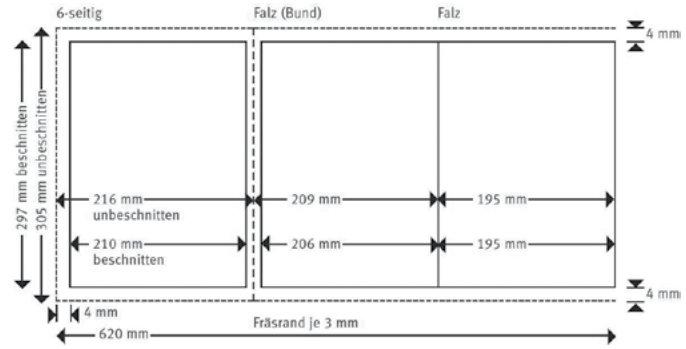
5 Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen wird ein Erschwerniszuschlag berechnet.

6 Preis:

siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen

7 Versandanschrift: **Lieferung an:** Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Schnichels, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim
Liefervermerk: Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Nr.)
Anlieferung: Mo. – Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)





GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

- 1 Beilagen:** Bedingungen für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- 2 Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos aufgenommen.
- 3 Benötigte Auflage:** Bitte Liefermenge je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen.
- 4 Preis:** siehe Seite 8, Nr. 5 Sonderwerbeformen
- 5 Anliefertermin:** ca. 3 Wochen vor Erscheinen, genauer Termin auf Anfrage
- 6 Format:** maximale Beilagen-Größe: 200 mm breit x 285 mm hoch
- 7 Versandanschrift:** PRINTLOGISTIK BONN GmbH & Co. KG, Andre Rasch, Brühler Str. 26a, 53119 Bonn
Liefervermerk: Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Nr.)
Anlieferung: Mo. - Fr. 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
- 8 Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.
- 9 Aufgeklebte Werbemittel:** Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: € 570,00 / Gesamtauflage zzgl. maschinell aufkleben: € 70,00 pro Tausend per Hand aufkleben: € 120,00 pro Tausend zzgl. 34€ Postgebühren pro Gramm. Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt. Mindestpapiergewicht 170 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standardmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters angenommen werden. Aufgeklebte Werbemittel und Warenproben verursachen eine um 2-4 Tage verlängerte Produktions- und Verarbeitungszeit, daher sehr frühzeitige (min. 3 Monate im Voraus) Absprache und Machbarkeitsprüfung vorab erforderlich.
Formate: Mindestformat: 90 mm breit x 140 mm lang
 Maximalformat: 125 mm breit x 235 mm lang
 Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.
Benötigte Liefermenge: Bitte gültige Auflage je Ausgabe unter +49 2242 872-130 oder anzeigen@dwa.de nachfragen. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD, etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.
- 10 Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel:** Druck Center Meckenheim GmbH, Herr Schnichels, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim
Liefervermerk: Für *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* (Nr.)
Anlieferung: Mo. - Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

**Korrespondenz
Wasserwirtschaft**

WASSER · BODEN · NATUR

Ergänzung zur Preisliste Nr. 11

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

**Anzeigen-Kombi
KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und
KW Gewässer-Info (s. Seite 15)**

* 10 % Kombi-Rabatt auf den Grundpreis sind berücksichtigt.

Formate (siehe Seite 10)	Preise KW s/w	Preise GI s/w = 4c	Kombi* s/w	Kombi* 4c
1/1 Seite	1.390 €	780 €	1.953 €	2.883 €
1/2 Seite	750 €	410 €	1.044 €	1.881 €
1/3 Seite	525 €	280 €	725 €	1.469 €
1/4 Seite	400 €	220 €	558 €	1.209 €
1/6 Seite	300 €	180 €	432 €	1.083 €
1/8 Seite	240 €	120 €	324 €	882 €

**Anzeigen-Kombi
Rubrik Ingenieurbüros KW und KA**



Eye-Catcher: Rubrikanzeige in Farbe
für zusätzlich 510€ netto pro Quartal
(170€ pro Ausgabe) können Sie Ihre Rubrikanzeige in KA + KW in Farbe platzieren!

Breite mm	Höhe mm	Ingenieurbüros KW	Ingenieurbüros KA	Kombi KW/KA s/w**
80	20	55,00 €	110,00 €	140,25 €
80	30	75,00 €	150,00 €	191,25 €
80	40	85,00 €	170,00 €	216,75 €
80	50	100,00 €	200,00 €	255,00 €
80	60	125,00 €	245,00 €	314,50 €
80	70	145,00 €	285,00 €	365,50 €
80	80	160,00 €	320,00 €	408,00 €
80	90	175,00 €	350,00 €	446,25 €
80	100	190,00 €	380,00 €	484,50 €

Preise je Quartal. **15 % Kombi-Rabatt sind berücksichtigt.

**Anzeigen-Kombi
KW Korrespondenz Wasserwirtschaft und
KA Korrespondenz Abwasser, Abfall**

* 10 % Kombi-Rabatt auf den Grundpreis sind berücksichtigt. Anschnittformate und Zuschläge siehe Seite 10. Preise für 2c und 3c Anzeigen auf Anfrage.

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Kombi KA/KW s/w*	Kombi KA/KW 4c*
2/1	386 x 256	5.130,00 €	7.410,00 €
1/1	176 x 256	3.366,00 €	5.646,00 €
2/3 hoch	116 x 256	2.331,00 €	4.611,00 €
2/3 quer	176 x 185	2.331,00 €	4.611,00 €
1/2 hoch	86 x 256	1.773,00 €	3.825,00 €
1/2 quer	176 x 125	1.773,00 €	3.825,00 €
Junior Page	140 x 190	2.079,00 €	4.131,00 €
1/3 hoch	56 x 256	1.264,50 €	3.088,50 €
1/3 hoch mittig	56 x 256	1.649,50 €	3.473,50 €
1/3 quer	176 x 86	1.264,50 €	3.088,50 €
1/4 hoch	86 x 125	1.012,50 €	2.608,50 €
1/4 quer	176 x 60	1.012,50 €	2.608,50 €
1/6	56 x 125	720,00 €	2.316,00 €
1/8 hoch	86 x 60	576,00 €	1.944,00 €
1/8 quer	176 x 30	576,00 €	1.944,00 €
Titelseite (nur 4c)	165 x 240	-	7.336,00 €
Umschlag (nur 4c)	-	-	6.196,00 €
Storyteller (nur 4c)	-	-	9.812,00 €

Kombi mit GFA-News oder Online-Stellenmarkt siehe Seite 16 und 18.

Alle vorgenannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 20.

1 Auflagenkontrolle: -

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.034		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.949	davon Ausland:	181
Verkaufte Auflage:	2.594	davon Ausland:	103
Abonnierte Exemplare:	2.594	davon Mitgliederstücke:	2.594
Einzelverkauf:	---		
Sonstiger Verkauf:	---		
Freistücke:	355		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	85		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,86	2.768
Ausland	6,14	181
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	2.949

4 DWA-Mitglieder nach Mitgliedsart

Mitgliedsart	Anzahl / Prozent	
Persönliche Mitglieder	5.503 /	40,6 %
Betriebspersonal	1.154 /	8,5 %
Pensionäre	520 /	3,8 %
Jungmitglieder	584 /	4,3 %
Kommunen	1.997 /	14,8 %
Kreise	126 /	0,9 %
Abwasserverbände	580 /	4,3 %
Behörden / Wasserwirtschaftsämter / Institute	320 /	2,4 %
Ingenieurbüros	1.276 /	9,4 %
Firmen / Industrieverbände	1.488 /	11,0 %
Stand: 30.06.2023	13.548 /	100,0 %

5 DWA-Mitglieder nach Landesverbänden und Ausland

Landesverband	Anzahl / Prozent	
Baden-Württemberg	1.606 /	11,9 %
Bayern	2.427 /	17,9 %
Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland	1.935 /	14,3 %
Nord	2.031 /	15,0 %
Nord-Ost	1.114 /	8,2 %
Nordrhein-Westfalen	2.903 /	21,4 %
Sachsen/Thüringen	1.022 /	7,5 %
Ausland	510 /	3,8 %
Stand: 30.06.2023	13.548 /	100,0 %



Gewässer-Info

Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung

Preisliste Nr. 3, gültig seit Ausgabe 1/23



GfA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

Druckauflage / Verbreitung: Die Verbreitung der KW-Gewässer-Info erfolgt weitgehend digital als PDF. Druckauflage auf Anfrage.

1 Anzeigenpreise und Formate

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Anschnitt- zuschlag	Preis s/w = 4c
1/1	176 x 256	210 x 297	10 % vom Anzeigen- Preis	780 €
2/3 hoch	116 x 256	132 x 297		530 €
2/3 quer	176 x 185	210 x 211		530 €
1/2 hoch	86 x 256	102 x 297		410 €
1/2 quer	176 x 125	210 x 148		410 €
1/3 hoch	56 x 256	72 x 297		280 €
1/3 quer	176 x 86	210 x 112		280 €
1/4 Eckfeld	86 x 125	-		-
1/4 quer	176 x 60	-	-	220 €
1/6 Eckfeld	56 x 125	-	-	180 €
1/8 Eckfeld	86 x 60	-	-	120 €
1/8 quer	176 x 30	-	-	120 €

* zzgl. 3 mm
Beschnitt.
Weitere
Formate auf
Anfrage.

Termine:
Erscheinungsweise:
 3 x jährlich
Erscheinungstermine:
 10.01.2024, 02.05.2024, 04.09.2024
Anzeigen- und Druckdatenschlüsse:
 15.11.2023, 13.03.2024, 17.07.2024

Wir verlinken Ihre digitale Anzeige zu Ihrer Website

2 Zuschläge:

Platzierung: Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten und unverbindlich berücksichtigt.

Farbe: 4c wird nicht zusätzlich berechnet.

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar, nicht provisionsfähig), siehe Punkt 1 Anzeigenpreise
Zuschlag für Anzeigen über Bund 10 %
Zuschlag für Sonderformate 25 %

3 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 2 Anzeigen	5 %
bei 3 Anzeigen	10 %

4 Rubriken:

5 Sonderwerbeformen:

6 Kontakt:

7 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung:

Auf Anschnittzuschläge und Ad Specials kein Nachlass.
Kombi-Rabatte mit *KW Korrespondenz Wasserwirtschaft* siehe Seite 13.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Auf Anfrage

Telefon: +49 2242 872-130, Fax: -151,
E-Mail: anzeigen@dwa.de

14 Tage ohne Abzug

Zahlungs- und Erfüllungsort: Hennef
Kreissparkasse Köln: IBAN: DE73 3705 0299 0000 2370 40
BIC: COKSDE33
Commerzbank: IBAN: DE79 3804 0007 0125 7088 00
BIC: COBADEFF380
UST-Ident-Nr. DE 123382405

Media-Informationen 2024

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2024

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.gfa-news.de

Nachrichtenportal GFA-News.de

Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

NEUER LOOK - NEUE WERBEFORMEN - RESPONSIVE

- 1 Seitenansichten / Besuche pro Monat:
3.280 / 2.254 (7/22-6/23)
- 2 Buchungseinheit:
4 Wochen / 1 Monat
- 3 Sichtbarkeit:
auf einem Werbepplatz rotieren maximal 3 Werbemittel
(Sponsored News ohne Rotation, max. 1 Sponsored News pro Tag)
- 4 maximale Banner-Dateigröße:
möglichst < 50 kB
(Video-Dateien möglichst < 7 MB)
- 5 Werbemittel-Anlieferung
mind. 1 Woche vor dem Starttermin
- 6 Reports
auf Wunsch nach Ablauf der Kampagne
- 7 Kombirabatt:
10% auf GFA-News bei Buchung von KA oder KW
- 8 Mengenrabatt:
8 Wochen: 5,0%
12 Wochen: 7,5%
16 Wochen: 10,0%
20 Wochen: 15,0%
- 9 Beispielplatzierungen
Maßangaben in Pixel - schematische Darstellung



GFA News | News | Zeitschriften & Apps | Gütezeichenprüfung | Services | Die GFA

Video Ad 300 x 250 *

Leaderboard 728 x 90

News

Sponsored News (Teaser)

Skyscraper 120 x 600

Wide Skyscraper 160 x 600

Rectangle 300 x 250

Half Page Ad 300 x 600

Full Banner 468 x 60

Double Banner 468 x 120

Billboard 970 x 250

* Fullscreen-Ansicht möglich

Media-Informationen 2024

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.01.2024

GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.gfa-news.de

Nachrichtenportal GFA-News.de

NEUER LOOK - NEUE WERBEFORMEN - RESPONSIVE

Fachinformationen rund um Wasser, Wirtschaft und Umwelt

10 Werbeformen, -formate und -preise

Werbemittel	Format Pixel BxH	Dateiformate	Preis/Monat	Details
Full Banner	468 x 60	jpg / gif / png *	300 €	der Klassiker - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Double Banner	468 x 120	jpg / gif / png *	350 €	Klassiker mit mehr Raum für Ihre Botschaft - Platzierung zwischen den News sorgt für hohes Involvement - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Leader Board	728 x 90	jpg / gif / png *	450 €	Top-Platzierung ganz oben auf der Website, unter dem Header und über den News - für garantierte Sichtbarkeit - mobil - Newsletter-Platzierung zubuchbar **
Billboard	970 x 250	jpg / gif / png *	450 €	großflächiger und aufmerksamkeitsstarker Eyecatcher mit besonders viel Platz für Ihre Botschaft und (animierten) Bilder, platziert unter den News am Fuß der Seite
Skyscraper	120 x 600	jpg / gif / png *	400 €	etabliertes Hochformat - platziert rechts neben den News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Wide Skyscraper	160 x 600	jpg / gif / png *	450 €	etabliertes Hochformat mit mehr Raum für Ihre Botschaft - rechts neben News - sticky: wandert beim Scrollen mit - mobil bei Tablets
Medium Rectangle	300 x 250	jpg / gif / png *	400 €	weit verbreitetes Werbeformat - Platzierung links neben News - mobil
Half Page Ad	300 x 600	jpg / gif / png *	500 €	großflächiges und aufmerksamkeitsstarkes Hochformat - Platzierung links neben News
Video Ad	300 x 250 (Fullscreen)	MP4 / WebM / URL	700 €	Ihr Image-, Produkt oder Projektfilm unübersehbar platziert links oben neben den News - Video auch Fullscreen abspielbar - mobil
Sponsored News	max 3.500 Zeichen/Bild/URL	Textdatei / jpg / png / URL	325 € pro News	Ihre Produkt-/Unternehmensmeldung in der Newsspalte - Hervorhebung als Sponsored News - bis 3.500 Zeichen, Bild, URL, Kontakt - mobil - redaktionelle Prüfung vorab - max. 1 News/Tag

* HTML oder URL nach nach Prüfung

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

** zusätzliche Platzierung im 14-täglichen GFA-Newsletter buchbar: 1x: zzgl.100€ - 2x: zzgl. 200€ netto



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

DWA Online-Stellenmarkt - dwa.de/jobs

- 1 **Kurzcharakteristik:** Stellenanzeigen aus dem Bereich der Wasser-/Abwasser /Umweltwirtschaft
- 2 **Zielgruppe:** Ingenieur*innen, Naturwissenschaftler*innen, Kaufleute, Fachkräfte, Meister *innen, Jurist*innen u.v.m. aus der Wasserwirtschaft
- 3 **Platzierung:** dwa.de/jobs bzw. www.dwa.de -> Service -> Stellenmarkt
- 4 **Laufzeit:** bis zu 6 Wochen
- 5 **Format:** URL oder PDF (xml-feed oder -Dateien auf Anfrage)

6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (optional):

Sie können die Verbreitung Ihrer Stellenanzeige über die DWA Landesverbands-Stellenmärkte erhöhen und regional verstärken. Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend zum DWA Online-Stellenmarkt möglich.

- 7 **Kosten:** Grundpreis: 420,00 €
LV-Zuschlag: 50,00 € pro Landesverband

8 Rabatte:

Auf Grundpreis

10 % Rabatt (nur auf Online) bei Kombi mit KA Korrespondenz Abwasser, Abfall oder KW Korrespondenz Wasserwirtschaft

Auf LV-Zuschlag

- 3 - 4 Landesverbände 5,0 % Rabatt
- 5 - 6 Landesverbände 7,5 % Rabatt
- 7 Landesverbände 10,0 % Rabatt

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. 15% AE bei Buchung über eine Agentur.

9 Zahlungsbedingungen: 14 Tage ohne Abzug.

10 Partnerseiten:

Ihre Anzeige wird ohne Zusatzkosten zu zahlreichen Partnern exportiert - s. www.dwa.de/jobs-partner.

11 Seitenaufrufe:

durchschnittlich ca. 6.150 pro Monat [7/2022-6/2023; Quelle: Matomo]

Ihren Auftrag senden Sie einfach inklusive URL oder PDF und Logo per E-Mail an anzeigen@dwa.de oder über unser Auftragsformular auf dwa.de/jobs.

DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte - dwa.de/jobs-nw

- 1 **Kurzcharakteristik:** Angebote ausschließlich für Ausbildung, Praktikum, Werkstudium, Volontariat, Trainee
- 2 **Zielgruppe:** Schüler*innen, Berufseinsteiger*innen, Studierende, Umschulende
- 3 **Platzierung:** dwa.de/jobs-nw bzw. www.dwa.de -> Service -> Stellenmarkt Nachwuchskräfte sowie in einem Landesverbands-Stellenmarkt

- 4 **Laufzeit:** bis zu 12 Wochen bzw. 3 Monate

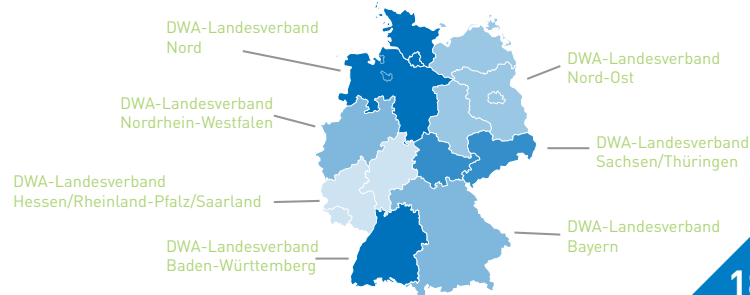
- 5 **Format:** PDF oder Verlinkung

6 Kombi mit Landesverbands-Stellenmarkt (obligatorisch):

Die Buchung eines Landesverbands-Stellenmarkts ist nur ergänzend möglich. Der Landesverband, in dem die Nachwuchs-Stelle angesiedelt ist, ist bereits inkludiert. Alle weiteren Landesverbände können optional hinzugebucht werden.

- 7 **Kosten:** Grundpreis inkl. einem LV: 220,00 €
reduzierter Preis für fördernde DWA-Mitglieder: 120,00 €
LV-Zuschlag: 20,00 € pro weiterem Landesverband

Teilnehmende der [DWA-Nachwuchskräfte-Initiative Wasser-allesklar](http://DWA-Nachwuchskräfte-Initiative) können *Nachwuchskräfte-Stellen* (Ausbildung, Praktikum, Werkstudium etc.) über das Online-Formular kostenlos zur Veröffentlichung einstellen: dwa.de/jobs-nw.



GFA • Theodor-Heuss-Allee 17 • 53773 Hennef • Tel.: +49 2242 872-130 • Fax: +49 2242 872-151 • E-Mail: anzeigen@dwa.de • Internet: www.dwa.de/KW

Die GFA ist als Servicedienstleister für die DWA Ihr Ansprechpartner für zahlreiche Werbeträger aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft. Die zentrale Buchung der meisten Publikationen spart Ihnen viel Zeit und Arbeit. Für eine optimale Zielgruppenansprache bieten wir Ihnen die Platzierung Ihrer Werbeanzeige in nachfolgenden Publikationen an:

Zeitschriften

- KA Korrespondenz Abwasser, Abfall
Die führende Zeitschrift im Abwasserbereich
- KA Betriebs-Info
Informationen für das Betriebspersonal von Abwasseranlagen
- KW Korrespondenz Wasserwirtschaft
Das allgemein wasserwirtschaftliche Organ der DWA
- KW Gewässer-Info
Magazin zur Gewässerunterhaltung und -entwicklung (digital)
- Mitglieder-Rundbrief-Bayern (digital)
Informationen für die Mitglieder vom DWA-Landesverband Bayern

Internationale Publikationen

- KA International Special Edition
Die englischsprachige Sonderedition der KA erscheint alle zwei Jahre zur IFAT
- EWA-Yearbook
Das Jahrbuch der EWA - European Water Association e.V. (2-jährlich zur IFAT)

Fachpublikationen

- DWA-Branchenführer
Das Firmenverzeichnis der Wasser-, Abwasser- und Abfallwirtschaft
- DWA-Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaftsbücher der Landesverbände Sachsen/Thüringen, Bayern, Baden-Württemberg, Nord-Ost, Nord, Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland, Nordrhein-Westfalen
Die etablierten Fachbücher der Kläranlagen- und Kanal-Nachbarschaften
- Jahrbuch Gewässer-Nachbarschaften
Arbeitsmittel für Gewässerunterhaltungspflichtige und Hochwasserschutzbeauftragte

- DWA-Publikationsverzeichnis
Enthält alle Publikationen und Softwareangebote der DWA
- DWA-Veranstaltungsprogramm
Verzeichnis aller Tagungen, Seminare, Kurse und Online-Veranstaltungen
- Handbücher für Umwelttechnische Berufe
Standardwerke für Aus- und Weiterbildung
- DWA-Tagungsband Bayern
Tagungsband zur DWA-Landesverbandstagung Bayern oder zum Nürnberger Wasserwirtschaftstag (jeweils alle 2 Jahre, abwechselnd)

Onlinewerbung

- GFA-News
Tagesaktuelle Informationen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft
www.gfa-news.de
- DWA Online-Stellenmarkt und DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte
Stellenangebote aus der Umwelt- und Wasserwirtschaft
www.dwa.de/jobs und www.dwa.de/jobs-nw
- DWA-Gebrauchtmarkt
Verkauf, Ankauf, Miete, Leasing und Tausch von Wasser- und Abwassertechnik
www.dwa.de/gebrauchtmarkt
- DWA-Branchenführer Online
Hersteller, Dienstleister und Produkte der (Ab-) Wasserbranche
www.dwa.de/bf

Interesse? Wir beraten Sie gern!

Alle Informationen finden Sie zudem online: dwa.de/mediadaten
Oder bestellen Sie ein kostenloses Mediapaket: anzeigen@dwa.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es gilt die zurzeit gültige Anzeigenpreisliste.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter der Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß aktueller Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines halben Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 2 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Platzierung der Anzeigen in einer bestimmten Ausgabe oder an Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Für die unter dem Punkt Rubrikanzeigen „Ingenieurbüros“ angegebenen Anzeigen wird keine Mittlerprovision gewährt. Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr, danach besteht die Möglichkeit der Kündigung. Die Kündigung ist jederzeit zum Quartalsende möglich.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an anderen Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder technischen Form nach unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch das Format oder die Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten für die vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlage hat der Auftraggeber zu tragen. In Fällen höherer Gewalt und im Falle der Unmöglichkeit erlischt die Leistungspflicht des Verlages.

10. [1] Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Dies gilt aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn dies einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Grundsatzes von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder wenn dies für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. [2] Der Verlag haftet für sämtliche Schäden nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müs-

sen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden.

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass die von ihm zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen frei von Rechten Dritter sind, nicht gegen Straf- oder sonstige Gesetze verstoßen und Rechte Dritter nicht verletzen. Verletzt der Auftraggeber diese Pflicht und wird der Verlag deshalb in Anspruch genommen, hat der Auftraggeber den Verlag von diesen Ansprüchen einschließlich der im Verlag aus der Inanspruchnahme erwachsenden Kosten freizustellen.

Bei leichter Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ist eine Haftung ausgeschlossen, sofern es sich nicht um die Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalspflicht) handelt. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens bis zu Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Auftraggeber ist vorleistungspflichtig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens 10 Tage nach Erscheinen der ersten Anzeige erstellt. Der Verlag ist berechtigt, trotz anderslautender Bestimmung des Auftraggebers, Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist der Verlag berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Müssen Forderungen vom Verlag eingeklagt werden, entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Dem Auftraggeber steht das Recht zur Aufrechnung, zur Minderung oder zur Zurückbehaltung ausschließlich dann zu, wenn Gegenforderungen vom Auftragnehmer ausdrücklich anerkannt bzw. vom Gericht rechtskräftig festgelegt sind. Diese Einschränkung gilt für die beiden zuletzt genannten Rechte nur dann, wenn es sich bei dem Auftraggeber um einen Unternehmer, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibefehler und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bei Online-Schaltungen von Anzeigen wird keine Haftung, weder für den Inhalt, noch für die Erreichbarkeit, gegebenenfalls vorhandener weiterführender Verlinkungen, übernommen.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Bonn. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlegers vereinbart.

21. Die Lieferung, Leistung und Angebote des Verlages erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden, soweit es sich um Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen handelt, auch für die künftigen Geschäftsbeziehungen Anwendung, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden sollten. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.